

Porto Alegre, 05 de maio de 2021.

Oportunidade 55/2021 - Comportamento e a jornada do consumidor no universo digital

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Escopo: Marketing e Vendas

Objetivos da demanda:

Oportunizar e criar condição para que a empresa possa entender o comportamento e a jornada do consumidor no universo digital, criando as melhores estratégias digitais para os seus negócios, bem como medir os resultados dessas ações, focando no seu posicionamento, na geração de novos negócios e no aumento da sua lucratividade.

Conteúdo programático sugerido:

- ✓ Estratégias Digitais;
- ✓ Jornada do cliente;
- ✓ Funil de vendas (ênfase na prospecção e captação de leads no digital);
- ✓ Atendimento e experiência do cliente (digital);
- ✓ Equipe de vendas no ambiente digital;
- ✓ Ferramentas e métricas para acompanhamento de resultados;
- ✓ Cases do setor.

Metodologia e carga horária: Workshop (até 6h no formato online) + Consultoria (até 8h no formato híbrido).

Público-alvo: Empresas da cadeia moveleira (indústria, varejo de móveis, estofados, móveis, imobiliárias etc.) que participam do Laboratório de Projetos (Regional Noroeste).

Prazo de cadastramento: Até 16 de maio de 2021.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual, [clikando aqui](#).

